MediaKit
2026



gli Esploracose

Esploriamo Cose, Luoghi e Storie

GliEsploraCose

nasce nel 2025 dalla passione condivisa per il viaggio di Alberto e Valerio.

L'approccio del nostro progetto è la ricerca di esperienze autentiche e connessioni genuine in luoghi lontani dal turismo di massa, dove ogni viaggio diventa un'opportunità di trasformazione personale e culturale.

GliEsploraCose non è un blog di viaggio come gli altri.
Lo abbiamo creato pensando a quei viaggiatori che, come noi, cercano di spingersi oltre i percorsi convenzionali per scoprire l'anima vera dei luoghi – quella che si nasconde nelle vie secondarie, nei sapori autentici, nelle storie delle persone locali.

Viaggiatori curiosi che amano perdersi per ritrovarsi, che credono che un viaggio on the road tra borghi dimenticati valga più di cento selfie davanti alle attrazioni principali, e che sanno che la vera scoperta inizia quando si esce dalla propria zona di comfort.

Attraverso il turismo lento, immersione culturale ed esplorazione gastronomica, raccontiamo destinazioni con uno sguardo che va oltre la cartolina, creando contenuti che ispirano e offrono strumenti pratici per vivere viaggi trasformativi e sostenibili.





Alberto & Valerio

Ciao, siamo Alberto e Valerio, una coppia da 18 anni e viaggiatori curiosi che hanno fatto dell'esplorazione autentica una missione di vita, sempre in cerca del bello e del significato della vita da leggere in ogni tramonto o in ogni foglia colorata d'autunno.
In questi 18 anni abbiamo capito che viaggiare insieme significa crescere insieme: imparare a vedere il mondo con occhi nuovi, accogliere l'imprevisto come opportunità, e scoprire che ogni destinazione ci insegna qualcosa di nuovo su noi stessi e sul modo in cui vogliamo vivere.



Alberto

Ciao, sono Alberto – versiliese di origine, imprenditore digitale di professione, esploratore curioso per vocazione.

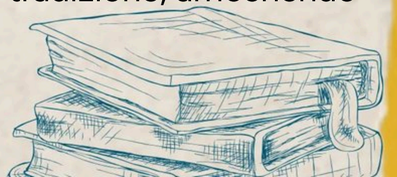
Sono la mente strategica dietro GliEsploraCose: mi occupo della pianificazione degli itinerari, della gestione del blog e degli aspetti tecnici del progetto.

Valerio mi prende in giro definendomi "quello più pignolo" della coppia, e probabilmente ha ragione.

Fondatore dell'agenzia di comunicazione Roimaxweb e co-gestore del blog DoveVado.net da 8 anni, ho sviluppato nel tempo esperienza in pianificazione strategica, content creation e digital marketing.

Ma oltre ai numeri e alle strategie, sono soprattutto un appassionato di tutto ciò che è cartaceo – dai libri ai taccuini stile “Midori” dove annoto ogni dettaglio dei miei viaggi.

Ho sviluppato nel tempo una particolare sensibilità per sapori e profumi, cosa che mi porta a trasformare ogni destinazione in un'esperienza sensoriale da vivere pienamente.
La mia passione per archeologia e storia antica mi spinge a cercare sempre le storie nascoste dietro ogni pietra e ogni tradizione, arricchendo ogni esplorazione di contesto culturale.



Valerio

Ciao, sono Valerio – marsalese di nascita, digital artist, narratore visivo.

Sono l'anima creativa di GliEsploraCose: mi occupo della creazione, del montaggio e della concettualizzazione di tutti i video, curo l'identità visiva del progetto e cerco di trasformare ogni viaggio in un racconto per immagini.

Lavoro nel campo del Marketing Digitale e Social Media Management, e cerco di portare la mia sensibilità artistica in ogni progetto. Che sia con un iPad, una matita o una fotocamera, mi dedico a catturare l'essenza dei luoghi attraverso le immagini.

Sono anche quello che sprona Alberto a trovare il tempo per dedicarsi a GliEsploraCose nonostante i suoi molteplici impegni – qualcuno deve pur farlo! Tendo a vedere opportunità creative anche dove la situazione sembra complicata.

Sono appassionato di arte moderna e mi piace sperimentare con lo stile personale.
Il mio amore per l'estetica mi porta naturalmente a cercare panorami, scorci e dettagli visivi che possano raccontare la bellezza di ogni luogo che visitiamo.





Portfolio Collaborazioni

SUPER HEROES
STEAKHOUSE AND ART GALLERY

La Via delle Erbe e dei Fiori

#InVersilia

MASSACIUCCOLI ROMANA

PALAZZO MEDICEO
SERAVEZZA
PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

ELANOR
il rifugio di Casoli

LA STAGIONE DELL'ARTE
bed and breakfast

BACK IN TIME
THE EXHIBITION

FONDAZIONE TERRE MEDICEE

fever

Il prossimo logo qui sarà quello della storia che racconteremo insieme

#RiminiGoodVibes
Travel Bootcamp

Nel 2025 abbiamo partecipato al #RiminiGoodVibes **Travel Bootcamp**, il format live della **Travel Creator Academy** di **Elisa e Luca (@miprendoemiportovia)**, tra i travel creator più seguiti e autorevoli in Italia.

Il progetto, organizzato da **HappyMinds** – Agenzia di Ravenna specializzata in destination marketing – in collaborazione con **VisitRimini**, ha riunito 30 content creator da tutta Italia per un'esperienza formativa di 3 giorni dedicata alla narrazione professionale delle destinazioni turistiche.

Durante il Bootcamp abbiamo lavorato fianco a fianco con operatori turistici per raccontare Rimini come destinazione da vivere tutto l'anno.

Il Travel Bootcamp è il primo e unico percorso in Italia per trasformare la passione per i viaggi in una professione, mettendo in azione strategie concrete di content creation e destination marketing.

Vedi la pagina del progetto ➡️

HappyMinds

MIPRENDOEMIPORTOVIA
STORIE DI 2 VIAGGIATORI
★ Rock'n'Roll ★

visitRimini

Traguardi 2026

Footprints

Visit Ravenna · Comune di Ravenna

Footprints è il progetto europeo con cui il Comune di Ravenna prova un turismo più sostenibile: 5 milioni di euro della European Urban Initiative, in rete con Veszprém, Dubrovnik e Altea.

A maggio ci hanno chiamati a fare gli “Esploratori”: cinque giorni fra i mosaici, il mare di Marina di Ravenna e le valli di Sant'Alberto.

7 reel, oltre 500.000 visualizzazioni fra Instagram e Facebook

Have Some Finnish

Visit Finland · Lapponia

Nel 2026 Visit Finland ha cercato creator da tutto il mondo con Have Some Finnish. Hanno risposto in oltre 20.000. Ne hanno scelti 14: uno eravamo noi.

A settembre ci hanno invitati in Lapponia, con Visit Rovaniemi, per raccontarne la cultura, la cucina, l'artigianato e la natura.

14 vincitori su oltre 20.000 candidature



Collaborazioni con testate e Blog

DOVE vado

Versiliatoday®
Il quotidiano del giorno prima

Toscanadaily

INFORMAcibo
SAPERE DI SAPORI

GustarViaggiando

memo
GRANDI MAGAZZINI CULTURALI

I Nostri Content Pillar

La Via Meno Battuta

Esplorazione di angoli nascosti e percorsi alternativi anche nelle destinazioni più conosciute, mostrando come trovare autenticità a pochi passi dalle attrazioni principali. Contenuti che valorizzano luoghi fuori dai circuiti turistici tradizionali.

Sapori Nascosti

Viaggio attraverso la gastronomia locale come chiave d'accesso alla cultura autentica. Celebriamo piatti tradizionali, locali frequentati dai residenti e le storie dietro le specialità culinarie che definiscono l'identità di una destinazione.

Strade & Storie

Viaggi on the road attraverso percorsi panoramici e vie secondarie che rivelano l'anima di un territorio. Itinerari che intrecciano il viaggio fisico con quello culturale, valorizzando storia, arte e tradizioni lungo il cammino.

L'Arte dell'Incontro

Esperienze umane e connessioni autentiche con le persone del luogo. Contenuti che danno voce a artigiani, produttori locali e residenti, mostrando come le relazioni umane siano il vero tesoro di ogni viaggio.





I Nostri Content Pillar

Un Weekend Fuori Porta

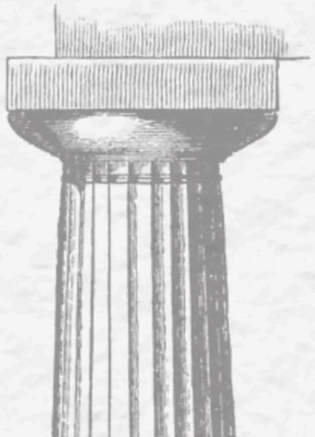
Riscoperta delle meraviglie nascoste a breve distanza, con focus particolare sulla Toscana e le regioni italiane. Turismo di prossimità che dimostra come non serva andare lontano per vivere avventure straordinarie.

Travel Nerd Inside

Il lato pratico e tecnologico del viaggio: app, gadget, travel hack e strumenti per pianificare e migliorare l'esperienza di viaggio. Contenuti utili che risolvono problemi concreti dei viaggiatori.

Casa Dolce Mondo

Uno sguardo alla vita quotidiana come coppia di viaggiatori, mostrando come la passione per l'esplorazione influenzi la vita di tutti i giorni. Hobby, rituali e interessi che creano continuità tra viaggi e quotidianità.



La Nostra Rete di Blog

Due Voci, Due Audience
Ogni collaborazione può beneficiare di una doppia pubblicazione strategica su due blog complementari:

GliEsploraCose.it
Il nostro blog personale in crescita, dove raccontiamo il viaggio con storytelling emozionale, narrativa intima e il nostro punto di vista autentico come coppia di viaggiatori. Ideale per destinazioni che vogliono essere raccontate con sensibilità e approccio slow.

DoveVado.net
Blog affermato co-fondato da Alberto 8 anni fa, dove adottiamo un tono più generale e pratico, con forte componente SEO e informativa.
Dati (agg. 3 novembre 2026):

- 51.000+ lettori unici
- 85.000+ pagine viste/trimestre
- Zoom Authority: 47

Ideale per progetti che richiedono visibilità immediata su un'audience consolidata.

Guest Posting
Amiamo l'arte del raccontare e siamo disponibili a contribuire con contenuti di qualità su blog partner e testate di settore.





Social Network Follower

Instagram: 9.465
https://www.instagram.com/gliesploracose/

TikTok: 9.060
https://www.tiktok.com/@gliesploracose

Facebook: 3.703
https://www.facebook.com/gliesploracose

Youtube: 82
https://www.youtube.com/@GliEsploraCose

Instagram Stats

FOLLOWER: 9.465

ACCOUNT RAGGIUNTI: 590.320

VISUALIZZAZIONI: 1.364.164

ENGAGEMENT RATE: 18,2%*

VISUAL. STORIE IG: 127.261

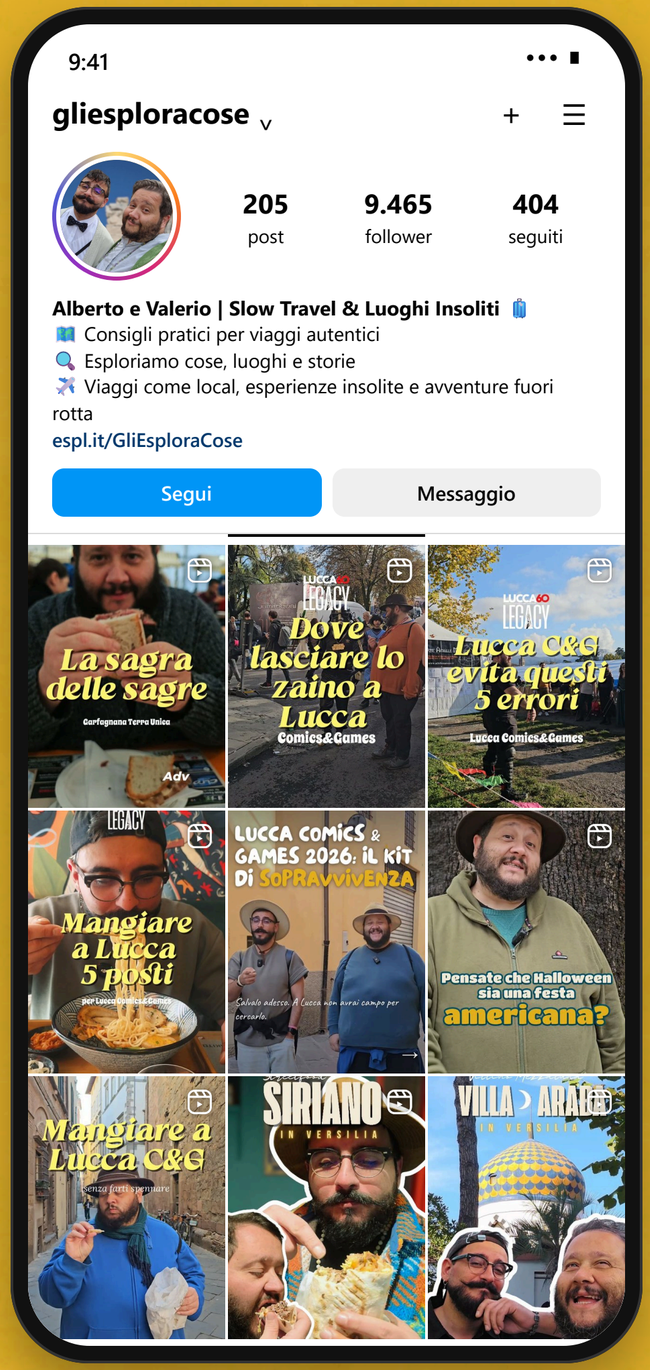
PUBBLICO:

SESSO: F 53% / M 32%

ETA': 25-34 ***13%*** / 35-44 ***27%*** / 45-54 ***31%*** / 55-64 ***19%***

dati ultimi 3 mesi aggiornati al 6 novembre 2026

*Engagement Rate calcolato sulla copertura reale, ovvero il rapporto tra le interazioni totali (like, commenti, salvataggi e condivisioni) e il numero di account effettivamente raggiunti negli ultimi 3 mesi



Case History



Destinazione Italia

Realizzato per Visit Ravenna (progetto Footprints): il Mausoleo di Teodorico

420k visualizzazioni

Guarda il Reel



Destinazione Italia

Itinerario a Bari di 4 giorni

259k visualizzazioni

Guarda il Reel



Destinazione Italia

Realizzato per raccontare luoghi dove mangiare Evento Lucca Comics and Games

208k visualizzazioni

Guarda il Reel



Destinazione Italia

Realizzato per promuovere i luoghi legati al Carnevale di Viareggio

176k visualizzazioni

Guarda il reel



Destinazione Italia

Realizzato per promuovere “Food” in Viareggio

165k visualizzazioni

Guarda il Reel



Evento Italia

Realizzato per Garfagnana Terra Unica, la sagra delle sagre in Garfagnana

163k visualizzazioni

Guarda il Reel

visualizzazioni aggiornate al 6 novembre 2026



gli Esploracose

Contatti

Alberto Macaluso & Valerio Marino

https://gliesploracose.it/

noi@gliesploracose.it

+39 328 0717667

+39 328 3916112